

IRG Symposium 2020: From Data to Knowledge in the Language Sciences

6-8 février 2020, Institut de plurilinguisme, Fribourg, Suisse

Appel à contribution

La qualité des données est primordiale pour obtenir des résultats solides en sciences du langage. Qu'il s'agisse d'études quantitatives de grande envergure, d'analyses qualitatives approfondies ou de travaux ethnographiques sur le terrain, tous les chercheurs se posent des questions sur la pertinence, l'importance et la fiabilité de leurs données.

Les étudiants des cycles supérieurs et les doctorants, qui travaillent souvent sur leur premier projet de recherche indépendant, sont constamment confrontés à des **défis liés aux données**. Ils doivent déterminer le type de données qui permettront au mieux de répondre à leurs questions de recherche et la façon d'accéder à ces données. Une fois obtenues, les données doivent être stockées, triées, classées, analysées et enfin interprétées. Au cours de ce long processus, les chercheurs doivent garder à l'esprit ce qui est théoriquement et empiriquement avantageux, socialement et éthiquement approprié ainsi que réalisable. Enfin, ces questions réapparaissent lorsque les chercheurs présentent leurs données et leurs conclusions à différents publics, tels que des collègues et des experts dans le domaine ou des institutions et acteurs non-scientifiques. Ainsi, le processus de la recherche empirique s'apparente fortement à un chemin qui mène des données à la connaissance.

L'objectif du symposium de l'IRG est de créer **un espace de discussion** pour les jeunes chercheurs afin d'échanger à propos de leurs propres problèmes méthodologiques et de partager leur vision au sujet de certaines questions scientifiques fondamentales. C'est aussi l'occasion d'acquérir une expérience précieuse en interagissant avec des pairs ainsi que des chercheurs expérimentés lors d'une conférence scientifique.

Le focus de ce symposium sera porté sur les méthodes, les processus, les défis et les problèmes plutôt que sur les résultats. Nous discuterons alors des questions relatives aux données survenant à chaque étape du processus de recherche. Notre but est d'élargir la discussion et d'échanger de nouvelles idées en rassemblant les perspectives de divers domaines de recherche liés aux langues, notamment la linguistique appliquée, la psycholinguistique, la neurolinguistique, l'acquisition des langues secondes et le bilinguisme, la sociolinguistique, la linguistique historique, l'anthropologie linguistique, la linguistique informatique, la linguistique judiciaire ainsi que l'enseignement des langues et l'évaluation des compétences linguistiques, sans s'y limiter. Les contributions aux approches hétérogènes des données sont les bienvenues, allant d'études de cas à des études à grande échelle, incluant à la fois des données primaires et secondaires ainsi que des approches de méthodes mixtes.

Formats, thèmes des sections et groupe cible

La conférence sera structurée autour des étapes d'un projet de recherche de sa conception à sa diffusion. Les participants présenteront leurs données et les discuteront (15 minutes de **PRÉSENTATION ORALE** + 10 minutes de discussion) dans des sections consacrées aux différentes étapes du processus de recherche (voir page 4 pour une liste des sujets de présentation possibles dans chaque section) :

1. Type de données et sélection /choix des données
2. Accès aux données et récolte des données
3. Gestion des données
4. Interprétation des données
5. Défier les données : critique et validation
6. Communication des données

Chaque session sera animée par un discutant et comprendra trois présentations orales suivies d'une discussion de groupe d'environ 30 minutes. Nous examinerons également des propositions de **POSTERS**. La session consacrée aux posters permettra aux participants d'interagir de façon plus informelle et de partager leurs idées ainsi que des défis spécifiques en petits groupes.

Trois **conférenciers invités** de trois domaines différents de la linguistique donneront une conférence en lien avec la thématique du symposium. Les participants auront également l'occasion de **RENCONTRER LES CONFÉRENCIERS** (événement « MEET THE KEYNOTES ») dans le cadre d'un atelier, où ils discuteront des défis liés aux données et échangeront des idées sur la façon de résoudre les difficultés.

Le symposium est organisé par des doctorants et des chercheurs postdoctoraux et s'adresse aux **jeunes chercheurs** qui souhaitent présenter leurs recherches en cours à leurs pairs et à des chercheurs expérimentés, étendre leur réseau académique et acquérir de l'expérience lors d'une conférence scientifique. Nous encourageons particulièrement les **étudiants avancés dans leur Master et les doctorants (débutants et avancés)** à soumettre des propositions sur des questions relatives aux données de leur recherche.

Conférenciers invités

Trois conférenciers représentant chacun l'un des trois grands domaines de la linguistique seront à l'honneur lors de cette conférence. De plus, la conférence comprendra également une séance d'après-midi spécialement conçue pour permettre aux participants d'interagir avec ces conférenciers principaux. Cela permettra un échange approfondi sur des questions spécifiques et offrira aux jeunes chercheurs la possibilité de bénéficier de l'expérience et de l'expertise des conférenciers invités.

De plus amples renseignements sur les conférenciers principaux seront bientôt disponibles sur notre site web.

Directives de soumission

Toutes les propositions doivent être soumises via le site web de la conférence.

Les propositions de communications orales et de poster doivent exposer clairement leurs objectifs et mettre l'accent sur un aspect des données de la recherche qui s'inscrit dans l'une des six sections énumérées ci-dessus. Il est attendu que les communications orales et les posters favorisent la discussion et l'interaction entre les participants. Les résumés contiennent au maximum 300 mots ainsi qu'un titre de maximum 20 mots, suivis de 3 à 5 mots clés pertinents.

Lors de la soumission, les auteurs doivent **indiquer la section** dans laquelle leur contribution s'insère le mieux. Au moins un auteur de la proposition de contribution doit être présent pendant l'IRG 2020 pour la présentation orale ou la présentation du poster.

Langues

Les **résumés** peuvent être soumis dans les langues suivantes : **italien, français, allemand ou anglais.**

Les **titres** doivent être fournis dans la langue du résumé ET en anglais (maximum 20 mots chacun). Les **présentations orales** se dérouleront dans la *langue du résumé* (15 minutes + 10 minutes de discussion). Les diapositives de la présentation doivent être en *anglais, sauf si la présentation elle-même est en anglais*. Les participants qui présentent en anglais sont fortement encouragés à préparer des diapositives dans l'une des autres langues du symposium.

Les organisateurs souhaitent promouvoir les **interactions multilingues**. Nous voulons permettre à tous les participants de présenter leur matériel dans une langue dans laquelle ils se sentent à l'aise, tandis que les diapositives en anglais pour les présentations non anglaises doivent permettre de faciliter la compréhension pour les locuteurs de différentes langues.

Les **posters** sont à rédiger en anglais pour encourager la discussion dans n'importe quelle langue avec un maximum de participants.

Procédure de sélection

Une fois soumis, les résumés suivront un processus de **double évaluation anonyme**.

Afin d'assurer l'anonymat au cours de l'évaluation, les résumés et les titres doivent être **exempts d'informations permettant d'identifier** l'auteur ou l'institution d'où provient la proposition.

Informations pratiques

Lieu :

La conférence aura lieu à l'Institut de plurilinguisme à Fribourg (Suisse).
<http://www.institute-multilingualism.ch/fr>.

Soumission des résumés et délais :

Les soumissions sont à faire sous forme électronique sur le site web du Symposium

Date limite de soumission : 30 juin 2019

Notification d'acceptation ou de refus aux auteurs : 30 septembre 2019

Publication du programme préliminaire : 15 décembre 2019

Pour plus d'informations, rendez-nous visite sur www.irg2020.ch ou contactez-nous à l'adresse info@irg2020.ch.

Suggestions de sujets et points de discussion possibles dans les six sections

Section 1 : Type de données et sélection/choix des données

- Quelles données choisir et à quelles fins de recherche choisir ce type de données ?
- Quelles connaissances peuvent être générées à partir de certains types de données (ou pas) ?
- Combien de données sont nécessaires pour répondre à ma question de recherche ?
- Qu'est-ce que des données représentatives?
- ...

Section 2 : Accès aux données et récolte des données

- Comment avoir accès aux données, aux personnes et/ou aux institutions ?
- Comment communiquer mon intérêt pour la recherche à mes participants ?
- Que faire en cas de refus de participation et/ou de données manquantes ?
- Quelles sont les étapes de la collecte des données ?
- ...

Section 3 : Gestion des données

- Comment stocker, cataloguer et décrire mes données?
- Comment gérer des données très hétérogènes?
- Comment gérer l'anonymisation?
- Comment gérer la sécurité et la confidentialité des données?
- ...

Section 4 : Interprétation des données

- Quels sont les outils ou méthodes disponibles pour interpréter mes données ? Lesquels choisir ?
- Quelles sont les limites de mon interprétation ? Quelles sont les limites de mes données ?
- Comment l'interprétation de mes données influence-t-elle mes résultats?
- Comment aborder les données secondaires?
- ...

Section 5 : Défier les données : critique et validation

- Comment être sûr(e) de mon interprétation ? Ai-je besoin d'un deuxième avis ?
- Mes résultats sont-ils généralisables ? Comment ?
- Les données qualitatives et quantitatives peuvent-elles se valider mutuellement ?
- Comment confronter mes données à d'autres données ?
- ...

Section 6 : Communication des données

- Quelles données choisir pour mes articles ou présentations ?
- Comment représenter les informations fournies par mes données (utilisation de graphiques, résumés, tableaux...) ?
- (Comment) est-ce que je communique mes résultats aux participants de mon étude ?
- Comment présenter mes données à différents publics ?
- ...